

Düsseldorf, 01.03.2022

Neue Sinus-Milieus® 2021

SINUS-Institut stellt aktuelles Gesellschaftsmodell vor

Update vom 25.01.2022

Ende 2021 aktualisierte das Sinus-Institut ihr Gesellschafts- und Zielgruppenmodell um die neue Alltagswirklichkeit – geprägt durch politische Umbrüche, Digitalisierung, populistische Bewegungen und klimatische Extremereignisse – in unserer Gesellschaft darstellen zu können.

Informationsangebote

- **Steckbriefe der SINUS-Leitmilieus für Nordrhein-Westfalen** (aktualisierte Version)
- **Erklärvideos der SINUS-Leitmilieus für Nordrhein-Westfalen** (aktualisierte Version)
- **„Richtig Texten für die SINUS-Leitmilieus des Reiselands NRW“** Sammlung aus Beispiel-Beschreibungstexten mit hilfreichen Anmerkungen für Content-Ersteller:innen (**im Anhang**)
- **Erklärvideo zur Produkt- und Angebotsentwicklung** unter Berücksichtigung der SINUS-Milieus (Sommer 2022)

Abrufbar unter: <https://tourismusverband.nrw/strategie/zielgruppen>

Datenmanagement

Die Pflege zielgruppenspezifischer Beschreibungstexte (Neubezeichnung der entsprechenden Datenfelder) in destination.one wird am 01.02.2022 zur Verfügung stehen.

Schulungen und Workshops

Best Practice Kampagnenmanagement unter Berücksichtigung des themenorientierten Zielgruppenansatzes

Datum: 22.03.2022 – 9:00 Uhr – 15:30 Uhr

Ort: Digital

Zielgruppe: Regionale Tourismusorganisationen

Anmeldung unter: <https://forms.gle/xxm3AZSNs4ShqzNFA>

Zielgruppenspezifisch Texten unter Berücksichtigung des themenorientierten Zielgruppenansatzes

Datum: 31.03.2022 – 9:00 Uhr – 15:30 Uhr

Ort: Digital

Zielgruppe: Regionale Tourismusorganisationen (insb. Content-Manager:innen)

Anmeldung unter: <https://forms.gle/Uhh1aN6bpcafsvJG7>

Die Anmeldung der Schulungen & Workshops ist möglich bis jeweils eine Woche vor Beginn der Veranstaltung via Doodle.

Workshop: Produkt- und Angebotsentwicklung

Daten: (identische Inhalte je Termin)

1. Termin: 29.03. – 10 Uhr – 12 Uhr
2. Termin: 29.03. – 14 Uhr – 16 Uhr
3. Termin: 05.04. – 10 Uhr – 12 Uhr
4. Termin: 05.04. – 14 Uhr – 16 Uhr

Ort: Digital

Zielgruppe: Tourist-Informationen, Tourismusorganisationen auf Ortsebene, touristische Arbeitsgemeinschaften und touristische Leistungsträger

Die Anmeldung der Schulungen & Workshops ist möglich ab dem 01.03.2022 bis eine Woche jeweils eine Woche vor Beginn der Veranstaltung unter: <https://tourismusverband.nrw/strategie/zielgruppen/sinus-workshops>

Wir würden uns sehr freuen, wenn Sie das Angebot „Workshop: Produkt- und Angebotsentwicklung“ des Tourismus NRW e.V. über Ihre Kommunikationskanäle teilen würden.

Bei Fragen wenden Sie sich gerne an die Ansprechpersonen des Tourismus NRW e.V.

SINUS-Milieus und das neue Gesellschaftsmodell

Ann-Christin Ingenlath

Referentin Marktforschung

ingenlath@nrw-tourismus.de

Schulungs- und Workshopangebot

Pascal Helfer

Projektreferent „Touristisches Datenmanagement NRW: offen, vernetzt, digital“

helfer@nrw-tourismus.de