

# Zielgruppen am Niederrhein

Postmaterielles Milieu

12% der  
Bevölkerung

Adaptiv-Pragmatische Mitte

12% der  
Bevölkerung

Potenzialzielgruppen

Konservativ-Gehobenes Milieu

11% der  
Bevölkerung



Qualität

# Kurzbeschreibung der Milieus

## Postmaterielles Milieu

- Engagiert-souveräne Bildungselite mit postmateriellen Wurzeln
- Selbstbestimmung und -entfaltung
- Gemeinwohlorientierung
- Verfechter von Post-Wachstum
- Nachhaltigkeit
- diskriminierungsfreien Verhältnissen
- Diversität
- Selbstbild als gesellschaftliches Korrektiv

## Adaptiv-Pragmatisches Milieu

- Der moderne Mainstream
- Anpassungs- und Leistungsbereitschaft
- Nützlichkeitsdenken
- Wunsch nach Spaß und Unterhaltung;
- starkes Bedürfnis nach Verankerung und Zugehörigkeit
- wachsende Unzufriedenheit und Verunsicherung aufgrund der gesellschaftlichen Entwicklung
- Selbstbild als flexible Pragmatiker

## Konservativ-Gehobenes Milieu

- Die alte strukturkonservative Elite
- klassische Verantwortungs- und Erfolgsethik
- Exklusivitäts- und Statusansprüche Wunsch nach Ordnung und Balance
- Selbstbild als Fels in der Brandung postmoderner Beliebigkeit
- Erosion der gesellschaftlichen Führungsrolle