

Düsseldorf, 25.01.2022

Neue Sinus-Milieus® 2021

SINUS-Institut stellt aktuelles Gesellschaftsmodell vor

Ende 2021 aktualisierte das Sinus-Institut ihr Gesellschafts- und Zielgruppenmodell um die neue Alltagswirklichkeit – geprägt durch politische Umbrüche, Digitalisierung, populistische Bewegungen und klimatische Extremereignisse – in unserer Gesellschaft darstellen zu können.

Pressemitteilung des Sinus-Instituts:

www.sinus-institut.de/media-center/presse/sinus-milieus-2021

Was bedeutet dies strategisch für das Reiseland Nordrhein-Westfalen?

Die Landestourismusstrategie sieht in der Ansprache der Gäste einen themenorientierten Zielgruppenansatz vor. Basis dieses Ansatzes sind die Sinus Milieus. Auf Landesebene werden die **Milieus der Expeditiven**, als ambitionierte kreative Bohème mit dem Mindset "Grenzen sind da, um überschritten zu werden", die **Performer**, als effizienzorientierte und fortschrittsoptimistische Leistungselite sowie die **Adaptiv-Pragmatische-Mitte** als der moderne Mainstream angesprochen. Die genannten Milieus sind kaufkräftiger, weisen das größte Wachstum auf und gelten als Leitmilieus, an denen sich andere orientieren. Ergänzend zu diesen Potenzialgruppen spielt für das Thema Kultur auch das **Milieu der Postmateriellen** als engagiert-souveräne Bildungselite mit postmateriellen Wurzeln eine Rolle.

Was bedeutet dies für unsere operative Arbeit in der Destination? Welche Angebote des Tourismus NRW e.V. gibt es für die Destinations- und Leistungsträgerebene?

Durch die Überarbeitung kommt es einerseits zu Verschiebungen der Milieulandschaft, andererseits entstehen neue Milieus. So sehen Jugendgenerationen sich mit Werten konfrontiert, denen sie nicht so einen hohen Stellenwert einräumen oder die sie gar nicht teilen können.

Eine Zusammenfassung der wichtigsten Veränderung – in Bezug auf das Reiseland Nordrhein-Westfalen – finden Sie in diesem Dokument: <https://www.touristiker-nrw.de/wp-content/uploads/2021/12/Zusammenfassung-Milieu-Modell-final.pdf>

Der Tourismus NRW e.V. bietet eine Reihe an Informationen und Schulungen / Workshops an, welche sich an die Destinations- und Leistungsträgerebene richten:

Informationsangebote

- **Steckbriefe der SINUS-Leitmilieus für Nordrhein-Westfalen** (aktualisierte Version)
- **Erklärvideos der SINUS-Leitmilieus für Nordrhein-Westfalen** (aktualisierte Version)
- **„Richtig Texten für die SINUS-Leitmilieus des Reiselandes NRW“**
Sammlung aus Beispiel-Beschreibungstexten mit hilfreichen Anmerkungen für Content-Ersteller:innen
- **Erklärvideo zur Produkt- und Angebotsentwicklung** unter Berücksichtigung der SINUS-Milieus (Sommer 2022)

Abrufbar ab 01.03.2021 unter www.tourismusverband.nrw/zielgruppen
(Link könnte sich ggfls. ändern)

Datenmanagement

Die Pflege zielgruppenspezifischer Beschreibungstexte (Neubezeichnung der entsprechenden Datenfelder) in destination.one wird am 01.02.2022 zur Verfügung stehen.

Schulungen und Workshops

Best Practice Kampagnenmanagement unter Berücksichtigung des themenorientierten Zielgruppenansatzes

Datum: 22.03.2022 – 9:00 Uhr – 15:30 Uhr

Ort: Digital

Zielgruppe: Regionale Tourismusorganisationen (strategische Ebene)

Anmeldung: <https://forms.gle/5FZ5m3ZV6RCcSr8q9>

Anmeldefrist: 25.02.2022

Zielgruppenspezifisch Texten unter Berücksichtigung des themenorientierten Zielgruppenansatzes

Datum: 31.03.2022 – 9:00 Uhr – 15:30 Uhr

Ort: Digital

Zielgruppe: Regionale Tourismusorganisationen (operative Ebene - insb. Content-Manager:innen)

Anmeldung: <https://forms.gle/Xetcq47dY1tFWATA7>

Anmeldefrist: 25.02.2022

Workshop: Produkt- und Angebotsentwicklung

Daten: (identische Inhalte je Termin)

1. Termin: 29.03. – 10 Uhr – 12 Uhr
2. Termin: 29.03. – 14 Uhr – 16 Uhr
3. Termin: 05.04. – 10 Uhr – 12 Uhr
4. Termin: 05.04. – 14 Uhr – 16 Uhr

Ort: Digital

Zielgruppe: Tourist-Informationen, Tourismusorganisationen auf Ortsebene, touristische Arbeitsgemeinschaften und touristische Leistungsträger

Die Anmeldung der Schulungen & Workshops ist möglich ab dem 01.03.2022 bis eine Woche jeweils eine Woche vor Beginn der Veranstaltung unter:

www.tourismusverband.nrw/zielgruppen/workshops

(Link könnte sich ggfls. ändern und ist bis zum 01.03.2022 nicht aktiv)

Wir würden uns sehr freuen, wenn Sie das Angebot „Workshop: Produkt- und Angebotsentwicklung“ des Tourismus NRW e.V. über Ihre Kommunikationskanäle teilen würden.

Bei Fragen wenden Sie sich gerne an die Ansprechpersonen des Tourismus NRW e.V.

SINUS-Milieus und das neue Gesellschaftsmodell

Ann-Christin Ingenlath

Referentin Marktforschung

ingenlath@nrw-tourismus.de

Schulungs- und Workshopangebot

Pascal Helfer

Projektreferent „Touristisches Datenmanagement NRW: offen, vernetzt, digital“

helfer@nrw-tourismus.de