

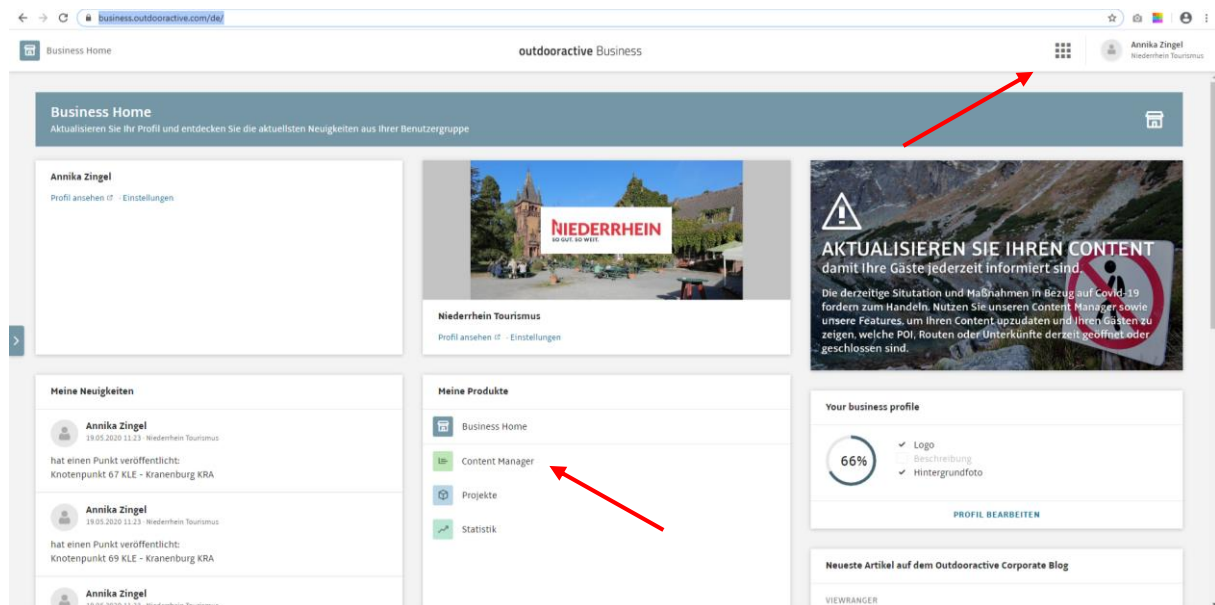
Handbuch

Wie lege ich konkrete Inhalte an?

Seit Ende November 2019 gibt es ein neues DMS-System bei Outdooractive. Dieses finden Sie unter folgender URL: <https://business.outdooractive.com/de/>.

Ihre Inhalte können Sie wie in dem folgenden Handbuch im Content Manager pflegen und hinzufügen.

Den Content Manager können Sie über zwei Wege finden:



1. Erstellen von Touren

Um zur Tourenerstellung zu gelangen, muss man unter dem Reiter „Touren“ auf die grün unterlegte Schaltfläche „Tour anlegen“ klicken.

1.1 Als allererstes sollte der GPX-Track ins DMS hochgeladen werden.

Dazu auf die grüne Schaltfläche „GPX-Track hochladen“ klicken. Im aufpoppendem Fenster die hochzuladende Datei auswählen und mit der Schaltfläche „Hochladen“ bestätigen.

Quittiert wird dies mit der Meldung „GPX Track wurde erfolgreich hochgeladen“ sowie der Anzeige des Tourenverlaufes in der Karte.

Jedem einzelnen Abschnitt sollte die in der Realität entsprechende Wegeart zugeordnet werden. Dies kann bei Bedarf manuell erfolgen. Dazu klickt man auf „Wegeart bearbeiten“ und passt die Farbe der Wegeart des Streckenabschnittes im Höhenprofil an.

Die richtige Wegeart dient der Qualitätsverbesserung der Tour.

Alternativ kann der Tourenverlauf frei erstellt werden. Hierzu legt man durch Klicken einen Punkt A auf der Karte an und erweitert den Streckenverlauf nach Belieben durch Ergänzung weiterer Punkte durch wiederholtes Klicken auf die Karte.

TIPP: Um den Verlauf der Route manuell anzupassen, berührt man den Track mit der Maus und zieht den dann erscheinenden gelben Punkt per „Drag&Drop“ an die gewünschte Stelle.

1.2 Als Nächstes muss die Aktivitätskategorie gewählt werden.

Dazu unter Aktivitäten auf die Dropdown-Liste klicken. Nun aus der Liste die passende Kategorie durch Anklicken wählen (bspw. Radtour oder Wanderung).

Für uns relevante Kategorien sind:

- Wanderungen: Diese verlaufen immer auf Wegen und Pfaden, immer unterhalb der Waldgrenze, keine Absturzgefahr
- Radtouren: Diese sind Touren, die kein besonderes Rad erfordern – egal ob ein User am Schluss vielleicht doch mit dem MTB fährt.
- Mountainbike-Touren: Diese haben immer einen Trail-Anteil
- Rennradtouren: Diese verlaufen stets auf Asphalt

1.3 Nun muss ein Titel für die Tour eingegeben werden.

Wichtiger Hinweis: Der Titel sollte ca. sechs Wörter und max. 65 Zeichen lang sein und möglichst relevante Keywords enthalten.

Gutes Beispiel: *Schwarzwald-Radtour von Freudenstadt nach Baiersbronn*

Schlechtes Beispiel: *Spaziergang durch einen schönen Wald*

1.4 Um weiter fortzufahren muss nun gespeichert werden.

Durch das Speichern erscheinen weitere Editierungsmöglichkeiten der Tour.

1.5 Nun sollte die Beschreibung der Tour erstellt werden.

Eine gute, informative und gut strukturierte Beschreibung ist maßgebend für den „Erfolg“ der Tour.

- Kurzbeschreibung:
Max. 180 Zeichen lang, hauptsächlich Keywords wie Aktivitätskategorie, Name des Ziels, Weg Namen, Ortsbezeichnungen oder Ausflugsziele verwenden.
Stellt die erste Einstimmung auf die Tour dar.
- Beschreibung:
Empfohlen sind mindestens 890 Zeichen und max. 1.000 Zeichen
Es soll die Tour mit ihrem Erlebnisfaktor, die Sehenswürdigkeiten und Ortschaften beschreiben ohne die Züge eines Wikipedia-Artikels anzunehmen. Es soll informativ und zur Tour anregend zugleich sein.
- Tipps des Autors:
Empfehlungen des Autors zu bspw. Aussichtspunkten, Abstechern oder Einkehrmöglichkeiten Es sollte kurz gehalten werden.

- Sicherheitshinweise:
Es sollten Hinweise zu gefährlichen Teilstücken, Tücken der Tour oder erschwerter Orientierung bei schlechter Sicht gegeben werden.
- Weitere Infos und Links:
Adressen von Tourist-Informationen, Nationalpark-Häuser etc.
- Start und Ende der Tour:
Präzise Eingabe des Start und Endpunktes der Tour, sodass diese direkt in das Navigationssystem eingegeben werden können. Dies sollte sich mit dem Tourenverlauf decken.
- Wegbeschreibung:
Detaillierte Beschreibung des Tourenverlaufs. Optimal ist eine Punkt-zu-Punkt Beschreibung.
Bsp.:
„Wir starten unsere Tour auf dem Wanderparkplatz südlich der Ortschaft und wählen für die ersten 200m den Schotterweg nach Westen. Nachdem wir eine kleine Brücke passiert haben, wenden wir uns nach links. So gelangen wir zur ersten Einkehrmöglichkeit: dem Waldgasthof Hirsch (...)

1.6 Als Nächstes muss unter dem Reiter „Details“ die Schwierigkeit sowie die genaueren Details der Tour bestimmt werden.

- Kondition:
 - 1 Stern:** einfache Tour, für Jeden ohne Vortraining machbar, Zeitaufwand bei unter einer Stunde
 - 2 Sterne:** leicht zu bewältigende Tour, ohne Vorbereitung machbar, Zeitaufwand unter zwei Stunden
 - 3 Sterne:** leicht fordernde Tour, Grundkondition ist Voraussetzung, Zeitaufwand zwischen zwei und vier Stunden
 - 4 Sterne:** mittelschwere Tour, Grundkondition ist Voraussetzung, Zeitaufwand zwischen vier und sechs Stunden
 - 5 Sterne:** anspruchsvolle Tour, gute Kondition erforderlich, Zeitaufwand zwischen sechs und acht Stunden
 - 6 Sterne:** sehr anspruchsvolle Tour, sehr gute Kondition erforderlich, Zeitaufwand bei mehr als acht Stunden
- Erlebniswert:
 - 1 Stern:** Keine interessante Besichtigungs-, Rastmöglichkeit oder touristisches Highlight. Keine Einkehrmöglichkeit vorhanden.
 - 2 Sterne:** Wenige interessante Besichtigungs-, Rastmöglichkeit oder touristisches Highlight. Einkehrmöglichkeit am Start und/oder Zielpunkt vorhanden.
 - 3 Sterne:** Man kann auf Schautafeln wissenswertes zu Landschaft, Region oder Geschichte erfahren. Unterwegs gibt es Rast- und Einkehrmöglichkeit.

4 Sterne: Einige interessante Besichtigungsmöglichkeiten. Einkehrmöglichkeiten entlang der Strecke sowie aussichtsreiche Rastplätze. Mindestens ein touristisches Highlight ist vorhanden.

5 Sterne: Zahlreiche attraktive Rastplätze und regionaltypische Einkehrmöglichkeiten. Landschaftliche, regionale und geschichtliche Besonderheiten werden entlang der Route anschaulich aufgearbeitet. Mehrere Touristische Highlights.

6 Sterne: Zahlreiche attraktive Rastplätze und regionaltypische Einkehrmöglichkeiten. Landschaftliche, regionale und geschichtliche Besonderheiten werden entlang der Route anschaulich aufgearbeitet. Viele touristische Highlights.

- Landschaft:

1 Stern: Eintönige Landschaft und ausschließlich durch bebautes Gebiet. Keine naturräumlichen Highlights

2 Sterne: Oftmals durch bebautes Gebiet oder an Bebauung vorbei. Nicht sehr abwechslungsreiche Landschaft mit wenig sehenswerten Ausblicken oder naturräumlichen Highlights

3 Sterne: Teils durch bebautes Gebiet aber landschaftliche Abwechslung. An einigen Stellen schöne Ausblicke und intakte Tier- und Pflanzenwelt. Kulturhistorische Bauwerke (Burgen, Schlösser, Mühlen, alte Gutshöfe)

4 Sterne: Teils durch bebautes Gebiet aber nennenswerte landschaftliche Highlights und schöne Ausblicke. Selten Landschaftsbelastende Elemente (Bergbahnen, Bergbau, Industriegebiete).

5 Sterne: Abwechslungsreiche Naturräume (Wald, Wiesen, Gebirge, Täler, Schluchten, Seen, Flüsse) mit zahlreichen Highlights. Fast keine Landschaftsbelastende Elemente (Bergbahnen, Bergbau, Industriegebiete).

6 Sterne: Abwechslungsreiche Naturräume mit großem Wiedererkennungswert. Schöne Ausblicke und vielfältige Tier- und Pflanzenwelt. Kulturhistorische Baudenkmäler aber keine landschaftsbelastenden Elemente (Bergbahnen, Bergbau, Industriegebiete).

- Empfohlene Jahreszeit:

Wenn die Tour unter 500 m liegt kann sie ganzjährig begangen werden. Fahrradtouren sind nur von April bis November empfohlen.

- Eigenschaften und Gütesiegel:

Eine Tour ist immer Strecken- oder Rundtour.

Eine Tour ist nur Etappentour wenn auch Etappen verknüpft sind.

Familienfreundlich sind nur Touren mit kurzen Stecken und wenigen Höhenmetern.

1.7 Nun muss der Reiter „Anreise“ mit Inhalt befüllt werden.

- Öffentliche Verkehrsmittel:
Anreisemöglichkeit mit öffentlichen Verkehrsmitteln, nach Möglichkeit nächstgelegene Haltestelle angeben.
- Check-Box „Diese Tour gilt als mit Bahn und Bus erreichbar“ auswählen falls:
 - eine regelmäßige Anbindung mit Bahn und Bus sichergestellt ist
 - Die Anbindung ist für Fernreisende geeignet ist
 - Startpunkt in weniger als 15 Minuten von der Endhaltestelle erreichbar ist
 - Die Anreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln ist gut beschrieben ist
- Anfahrt:
Hier soll eine kurze Anfahrtsbeschreibung mit dem PKW beschrieben werden. Die Beschreibung orientiert sich an der zur Tour nächstgelegenen Autobahn.
- Parken
Hier muss angegeben werden, wo sich in der Nähe des Startpunktes (legale) Parkmöglichkeiten für PKWs befinden. In diesem Feld muss auch angegeben werden, ob die Parkmöglichkeit kostenpflichtig oder gratis ist, ob viele oder wenige Parkplätze vorhanden sind sowie evtl. Hinweise bei einem kritischen Umfeld.

1.8 Anschließend müssen die POI unter „Verknüpfte Punkte“ in die Tour integriert werden

Dazu muss der zu integrierende POI in der Karte angeklickt werden und in der dann erscheinenden Detailansicht muss einer oder mehrere der Anzeigeorte ausgewählt werden. Hier sollten auf jeden Fall „Web“ und „Print“ ausgewählt werden.

1.9 Last but not least muss möglichst aussagekräftiges Bildmaterial zur Galerie der Tour hinzugefügt werden.

Mindestens 1200 x 1000 Pixel, 72 dpi, RGB-Farbmodus, JPG-, PNG- oder TIF-Format Querformate sind zu bevorzugen. Sehr wichtig ist die Angabe der Bildquelle sowie des Autors sowie die Beschreibung des Bildes.

2. Erstellen von Punkten

Punkte - können auch Wegepunkt oder POI genannt werden - sind die Basis zusammen mit den Touren. Einen POI kann im DMS unter dem Reiter „Punkte“ oder bei der Toureingabe im Reiter „Verknüpfte Punkte“ angegeben werden. Es gibt verschiedene POI-Typen, von denen sind die verschiedenen Felder in der Eingabemaske sichtbar.

2.1 Titel, Kurzbeschreibung, Beschreibung

In der „Beschreibung“ kann der POI-Typ, die Kurzbeschreibung, die Beschreibung, Preis- und Adressinfos gepflegt werden.

Der Titel ist eine genaue Bezeichnung des POI. Bei unklaren Bezeichnung muss auch der Ort genannt werden. Die ideale Länge des Titels soll nicht mehr als 65 Zeichen betragen.

In der Kurzbeschreibung soll es eine erste Einstimmung auf den POI mit Nennung der wichtigsten Keywords geben. Die ideale Länge der Kurzbeschreibung beträgt nicht mehr als 180 Zeichen. Im Frontend (öffentliche Seite) wird der Text automatisch fett gesetzt.

Nach der Kurzbeschreibung folgt die Beschreibung mit kategoriespezifischen Informationen. Der Beschreibungstext darf nicht mehr als 1.000 Wörter umfassen.

Einige der Eingabefelder sind nur bei gewissen POI-Typen zu beachten. Grundsätzlich gilt, dass alle Felder bestmöglich ausgefüllt werden sollen.

2.2 Öffnungszeiten

Die Öffnungszeiten müssen tagesgenau gepflegt sein. Bei der Angabe können für jeden Tag mehrere Zeitspannen angegeben werden. Es besteht die Möglichkeit neben den regulären Öffnungszeiten noch Sonderöffnungszeiten einzupflegen.

2.3 Ortsangabe

Ein POI benötigt eine geografische Verortung. Diese wird auf der Karte durch einen Punkt visualisiert. Es gibt verschiedene Möglichkeiten eine geografische Verortung zu setzen. Der entstandene Punkt kann nachträglich durch „Drag&Drop“ verschoben werden.

1. Adressfelder in der „Beschreibung“
2. Adress-Suchschlitz
3. Manuelles Zoomen und Klick auf der Karte

3. Erstellen von „Aktuelle Bedingungen“, Hinweisen und Sperrungen

Wichtige Informationen über die Verhältnisse auf Touren z.B. den Zustand von Rad- und Wanderwegen sowie Hinweise zu Sperrungen, Gefahren oder Hindernissen liefern die Aktuellen Bedingungen.

Jeder Mitarbeiter, Partner oder Mitglied der Community kann aktuelle Bedingungen eingeben und veröffentlichen. Gepflegt werden die Hinweise und Sperrungen von Outdooractive oder von touristischen Partnern. Es ist möglich neben einzelnen Punkten auch ganze Gebiete für Informationen zu Bedingungen auszuwählen. Dadurch können großflächige Sperrungen abgedeckt werden, ohne dass mehrere Bedingungen dafür angelegt werden.

Es gibt zwei verschiedene Möglichkeiten aktuelle Bedingungen zu erstellen:

- „Aktuelle Bedingungen“ verbunden mit einem Inhalt

Im DMS können die Bedingungen zu Touren und POIs angelegt werden. Der Button dazu ist in der Kopfleiste in der „Beschreibung“ zu finden. Im Frontend können Bedingungen nur zu Touren angelegt werden. Die hierfür entsprechende Funktion ist im Kommentarbereich zu finden. Soll eine angelegte Bedingung bearbeitet oder gelöscht werden, ist der Eintrag unter „Meine Seite“ → „Meine Inhalte“ zu finden.

- „Aktuelle Bedingungen“ unabhängig von anderen Inhalten

Im DMS und Frontend können „aktuelle Bedingungen“ unabhängig von Touren und POIs angelegt und direkt auf der Karte verortet werden. Es muss das Datum der Begehung sowie die entsprechende Aktivität ausgewählt werden.

Schnell und einfach lassen sich aktuelle Bedingungen mit der Outdooractive App anlegen. Fotos sind bei Bedingungen sehr hilfreich, denn Bilder sagen oft mehr als reine Worte, um die aktuellen Verhältnisse beurteilen zu können. In der App lässt sich unterwegs aufgenommenes Bild- und Videomaterial dem entsprechenden Eintrag zuordnen.

Beim Erstellen von aktuellen Bedingungen ist darauf zu achten, dass im Titel die aktuelle Bedingung und der dazugehörige Ort angegeben ist. Das gilt auch, wenn die Bedingung an einen bereits vorhandenen Inhalt angehängt wird.

Die Standardanzeige für aktuelle Bedingungen ist im Frontend auf 14 Tage eingestellt.

4. Erstellen von „Allgemeinen Informationen“ zu Inhalten

4.1 Anreise

Öffentliche Verkehrsmittel

In der Beschreibung wird die Anreise mit den öffentlichen Verkehrsmitteln erklärt und beinhaltet wenn möglich auch den Namen der nächstgelegenen Haltestelle. Optional kann auch eine Linie angegeben werden. In der Beschreibung sollten keine Abfahrtszeiten erwähnt werden, da diese sich schnell ändern können. Der Haken „mit Bahn und Bus erreichbar“ darf nur unter folgenden Bedingungen angehakt werden:

- regelmäßige Anbindung mit Bahn & Bus
- Anbindung ist für Fernreisende geeignet
- Startpunkt der Tour ist in weniger als 15 Minuten von der Endhaltestelle erreichbar
- Anreise mit ÖPNV ist gut beschrieben

Anfahrt

Hier soll eine kurze Anfahrtsbeschreibung mit dem PKW beschrieben werden. Die Beschreibung orientiert sich an der zur Tour nächstgelegenen Autobahn.

Parken

Hier muss angegeben werden, wo sich in der Nähe des Startpunktes (legale) Parkmöglichkeiten für PKW befinden. In diesem Feld muss auch angegeben werden, ob die Parkmöglichkeit kostenpflichtig oder gratis ist, ob viele oder wenige Parkplätze vorhanden sind sowie evtl. Hinweise bei einem kritischen Umfeld.

4.2 Externe Verknüpfungen

Bei POI und Touren können im DMS „Externe Verknüpfungen“ angegeben werden. Bei Touren ist das Anlegen von Links in den „Externen Verknüpfungen“ wirkungslos. In der „Beschreibung“

können im Feld „Weitere Infos und Links“ weitere Links angegeben werden. Bei den POI ist es dagegen möglich, noch weitere externe Links hinzuzufügen, denn in der „Beschreibung“ im Feld „Webseite“ kann nur ein Link hinzugefügt werden. In vielen Fällen kann es aber auch nützlich sein, wenn mehr als eine URL angegeben werden kann.

4.3 Export der Inhalte

Jeder Inhalts-Typ kann im DMS exportiert werden. Hier können die eingegebenen Infos in einem PDF-Format gedownloadet werden. Wenn es sich bei dem Inhalts-Typ um eine Tour handelt, kann zusätzlich der Track im Format .gpx oder .kml und auch das Höhenprofil als .svg-Datei exportiert werden.

Wichtiger Hinweis: Die Karten, die über die „Export“-Funktion erzeugt werden, sind für Printerzeugnisse nicht geeignet. Zudem erlauben die in den AGB festgelegten Lizenzbedingungen keine weitere Veröffentlichung der Karten-Exporte.

4.4 Bedingungen und Kommentare

Wenn ein Eintrag kommentiert oder bewertet wurde oder durch die Community eine aktuelle Bedingung eingestellt wurde, wird der Autor per Mail benachrichtigt. Hierfür ist es wichtig, ein Klarname sowie eine E-Mail-Adresse hinterlegt ist und die Benachrichtigungen nicht deaktiviert wurden. Zudem wird der Kommentar bzw. die Bedingung im Menüpunkt „Kommentare und Bedingungen“ angezeigt. Hier werden auch Fotos und Videos, die der Nutzer zur Tour hochladen kann, angezeigt.

WICHTIG: Die Kommentare können relevante Anmerkungen enthalten. Es ist notwendig, die Kommentare im Blick zu haben und wenn nötig darauf zu reagieren. Hiermit ist gewährleistet, dass der Content möglichst aktuell gehalten wird.

4.5 Ranking

Ein Rank ist ein Qualitätsindikator, der einschätzt, wie relevant und informativ ein Inhalt (Tour, POI etc.) ist. Ab einem Rank von 65 Punkten gilt eine Tour als Top-Tour und wird im Frontend als solche ausgewiesen. Die Benutzer von Outdooractive haben aber das letzte Wort, denn mit ihrem Engagement können diese das Ranking stark beeinflussen. Inhalte mit hohem Rank werden an prominenten Stellen auf der Plattform ausgespielt. Sie bekommen dadurch mehr Sichtbarkeit und Reichweite. Zudem werden die Inhalte in den Suchergebnislisten nach Rank sortiert, d.h. die Inhalte mit einem guten Rank werden oben in der Liste stehen.

Checkliste Tourenerstellung – Alles erledigt?

- Texte:** Titel, Kurzbeschreibung, Beschreibung, Links
- Eigenschaften:** Schwierigkeitsgrad, Dauer, Länge, Tags
- Bilder:** Anzahl, Größe, Qualität, Titel, Quelle
- Geometrie:** Tour geroutet, Wegearten gepflegt
- Verknüpfte Punkte:** Tour, Höhenprofil, Einkehrmöglichkeiten
- Community:** Kommentare, Bewertungen, Bilder